

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MANAJEMEN STRATEJIK

EKM 205 (3 sks) Semester IV



Pengampu mata kuliah

Prof.Herri

Arief Prima Johan,SE,MSc

Arrizal,SE.MM

Laela Susdiani,SE.M.Com

Prof.Syukri Lukman

Dr.Yuliharsi,SE.MBA

Erizal N,SE.MM

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Andalas

Padang, Tahun 2016



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
FAKULTAS /PPs: EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategik		EKM 205	Mata Kuliah Wajib	3	4	
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS		Koordinator Rumpun MK	Ka Program Studi	
		Prof.Herri Arief Prima Johan,SE,MSc Arrizal,SE.MM Laela Susdiani,SE.M.Com Prof.Syukri Lukman Dr.Yuliharsi,SE.MBA Erizal N,SE.MM		Prof.Herri	Dr.Verinita,SE.MSi	
Capaian Pembelajaran (CP) Catatan : S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	CP Program Studi		SIKAP			
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius				
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.				
	S3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik				
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa				
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain				
	S6	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila				
	S7	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan				

	S8	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
	S9	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	S10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	PENGETAHUAN	
	P1	Menguasai konsep teoretis , metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, Manajemen sumber daya manusia , manajemen operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi
	P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional
	P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi
	P4	Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survey, simulasi dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif secara eksploratif, deskriptif dan verifikatif
	P5	Menguasai minimal satu metode penelitian(studi kasus, kesejarahan, suevi, simulasi dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif secara eksploratif, deskriptif dan verifikatif
	P6	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values)
	P7	Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global
	P8	Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi dan budaya
	P9	Menguasai minimal salah satu bahasa Internasional
	KETERAMPILAN UMUM	
	KU1	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya
	KU2	Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik

		seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir
	KU3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data
	KU4	Mengelola pembelajaran secara mandiri
	KU5	Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
	KETERAMPILAN KHUSUS	
	KK1	Mampu merumuskan dan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan dan penegndalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi
	KK2	Mampu melaksanakan fungsi organisasi (organisasi (pemasaran, Manajemen sumber daya manusia , manajemen operasi dan keuangan dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi
	KK3	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional , serta megambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip prinsip kewisarausahaan yang berakar pada kearifan lokal
	KK4	Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional
	KK5	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat diberbagai tipe organisasi pada tingkat operasional berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi
	KK6	Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi
	KK7	Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi
	KK8	Mampu merumuskan strategi sebuah perusahaan yang menjadi studi kasus dengan menggunakan prosedur sesuai teori-teori perumusan strategi dalam manajemen strategi.
	CP Mata Kuliah	

	1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tiga tahapan utama dalam manajemen stratejik
	2	Mahasiswa mampu memahami dan membedakan antara ketiga tahapan utama dalam manajemen stratejik
	3	Mahasiswa mampu menganalisa tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dari manajemen stratejik pada isu-isu manajemen stratejik terkini
	4	Mahasiswa memiliki keterampilan dalam merumuskan strategi dari sebuah perusahaan yang dijadikan sebagai studi kasus dalam tugas mata kuliah manajemen stratejik
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen stratejik sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen stratejik yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen stratejik tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Silabus dan overview mata kuliah manajemen stratejik 2. The Nature of management stratejik 3. Internal assesment 4. External Assesment 5. Strategy Analysis and Choices 6. Strategy in Action 7. Implementing Strategies: Management Issues 8. Implementing Strategies: Marketing and Finances Issues 9. Implementing Strategies : R&D and Human Resources Issues 10. Strategy Evaluation	
Pustaka	Utama : Davis R Fred, 2013, “ Strategic Management: Concept and Cases”, Elevent Edition Pendukung : Buku-buku lain yang berkaitan	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Microsoft Power point	LCD & Projector dan Laptop
Team Teaching	1. Prof. Herri 2. Arief Prima Johan, SE, MSc 3. Arrizal, SE, MM 4. Laela Susdiani, SE, M.Com 5. Prof. Syukri Lukman	

	6. Dr.Yuliasri,SE.MBA 7. Erizal N,SE.MM
Assessment	Tes Tertulis, Presentasi , Penulisan Paper dan Diskusi
Matakuliah Syarat	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Manajemen Keuangan I &II, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, Teori Ekonomi Mikro dan Teori Ekonomi Makro

Pelaksanaan Perkuliahan 3 SKS

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan/ (Kompetensi)	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mengetahui rencana pembelajaran dan hubungannya dengan mata kuliah lain.	- silabus - Overview mata kuliah strategic management	Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi - Ceramah/Pre sentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapat informasi mengenai overview mata kuliah manajemen strategik - Mahasiswa belajar menganalisa keterkaitan mata kuliah manajemen strategik dengan mata kuliah lain dan mengkomunikasikannya dalam diskusi kelas - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat Partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%
2	Mampu Memahami	The Nature of Strategic	Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi	- Mahasiswa mendapat informasi mengenai	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa	2%

	dMenjelaskan: 1. Pendahuluan manajemen stratejik 2. Fungsi dari manajemen stratejik 3. Kerangka Kerja dari Manajemen Stratejik	Management	- Ceramah/Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit	gambaran umum manajemen stratejik - Mahasiswa menganalisa isu-isu seputar manajemen stratejik dan mendiskusikannya dikelas - Manajemen belajar etika berdiskusi	Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	
3	Mampu Memahami dan Menjelaskan: 1. The nature of internal assessment 2. Kekuatan dan kelemahan perusahaan 3. Matrik IFE	Internal Assessment	Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi - Ceramah/Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penilaian internal - Mahasiswa belajar untuk mencari informasi mengenai isu-isu yang dipertimbangkan dalam internal assesment dan mendiskusikannya dikelas - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%

4	Mampu Memahami dan Menjelaskan: 1. The nature of external assessment 2. Peluang dan Ancaman Sebuah Perusahaan 3. Matrik EFE	External Assessment	Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi - Ceramah/Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penilaian external - Mahasiswa belajar untuk menganalisa faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam penilaian eksternal dan mendiskusikannya dikelas - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%
5	Mampu Memahami dan Menjelaskan: 1. The nature of strategy analysis and choices 2. Analisa SWOT 3. Analisa BCG	Strategy Analysis and Choices	Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi - Ceramah/Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai strategy analysis and choices - Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara SWOT analysis dan BCG analysis - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%
6	Mampu Memahami dan Menjelaskan: 1. Tujuan Jangka	Strategy in Action	Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi - Ceramah/Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai pelaksanaan strategi - Mahasiswa belajar	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan	2%

	Panjang 2. Strategi-Strategi Integrasi 3. Strategi-Strategi Intensif			menganalisa perbedaan beberapa strategi dan mendiskusikannya dikelas - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	
7	Mampu Memahami dan Menjelaskan: 1.Strategi-strategi diversifikasi 2. Strategi-Strategi Divensif	Strategy in Action	Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi - Ceramah/Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai beberapa strategi diversifikasi dan strategi diversif - Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara strategi diversifikasi dan diversif serta mengkomunikasikannya melalui diskusi kelas - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%
8	Mampu memahami dan menjawab semua soal ujian yang meliputi topik pembahasan dari pertemuan 1 sampai dengan pertemuan ke 7	UTS	Ujian Tertulis	- Mahasiswa belajar untuk bersikap disiplin seperti datang tepat waktu dan mematuhi semua peraturan ujian yang berlaku - Mahasiswa belajar untuk bersikap jujur dengan tidak mencontek selama ujian berlangsung	Kehadiran Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran jawaban ujian sesuai dengan teori-teori yang sudah dijelaskan dalam perkuliahan - Perilaku disiplin dan jujur selama pelaksanaan ujian	25%
9	Mampu	Strategy in Action	Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi	- Mahasiswa mendapatkan	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa	2%

	Memahami dan Menjelaskan: 1.Strategi-strategi Michael Porters Generic 2. Alat-Alat untuk mencapai strategi		- Ceramah/Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit	informasi mengenai beberapa strategi michael porters generic dan cara mencapai strategi - Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan diantara strategi-strategi Michael Porters Generic dan mengkomunikasikannya dalam diskusi kelas - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	
10	Mampu Memahami dan Menjelaskan: Isu-isu manajemen dalam implementasi strategi	Implementing Strategies: management issues	Ceramah/Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi - Ceramah/Presentasi dosen: 90 menit - Latihan Soal : 30 menit - Diskusi: 30 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu manajemen dalam implementasi strategi - Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu manajemen dalam penerapan strategi - Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%
11	Menjelaskan:	Implementing	Ceramah/Presentasi dosen, Latihan Soal	- Mahasiswa mendapatkan	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa	2%

	1.The nature of strategy implementation 2.Isu-isu pemasaran dalam implementasi strategi 3. Isu-isu keuangan dalam implementasi strategi.	Strategies: Marketing and Finances Issues	dan Diskusi - Ceramah/Presentasi dosen: 90 menit - Latihan Soal : 30 menit - Diskusi: 30 menit	informasi mengenai isu-isu pemasaran dan keuangan dalam implementasi strategi - Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu pemasaran dan keuangan dalam penerapan strategi - Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi	Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	
12	Menjelaskan: 1. Isu-isu R&D dalam implementasi strategi 2. Isu-isu SIM dalam implementasi	Implementing Strategies: R&D and SIM issues	Ceramah/Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi - Ceramah/Presentasi dosen: 90 menit - Latihan Soal : 30 menit - Diskusi: 30 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu R&D dan SIM dalam implementasi strategi - Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu R&D dan SIM dalam penerapan strategi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%

	strategi.			- Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi		
13	Menjelaskan: 1.The nature of strategy evaluation 2. Kerangka Kerja Sebuah evaluasi strategi 3. Sumber-sumber publikasi sebagai informasi evaluasi strategi	Strategy Evaluation	Ceramah/Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi - Ceramah/Presentasi dosen: 90 menit - Latihan Soal : 30 menit - Diskusi: 30 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai evaluasi strategi - Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu dalam evaluasi strategi - Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari	Student Presentation Penerapan SWOT Analysis dan BCG Analysis	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi kelas - Presentasi mahasiswa: 90 menit untuk 4 kelompok - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mempresentasikan hasil tugas kelompok yang dikerjakan di rumah dalam bentuk powerpoint - Mahasiswa belajar menulis sebuah paper	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa	2%

	sebuah perusahaan		untuk 4 kelompok	sederhana yang berisikan pembahasan mengenai SWOT analysis dan BCG analysis dari sebuah perusahaan yang mereka pilih - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	- Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari sebuah perusahaan	Student Presentasion	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi kelas - Presentasi mahasiswa: 90 menit untuk 4 kelompok - Diskusi: 60 menit untuk 4 kelompok	- Mahasiswa mempresentasikan hasil tugas kelompok yang dikerjakan di rumah dalam bentuk powerpoint - Mahasiswa belajar menulis sebuah paper sederhana yang berisikan pembahasan mengenai SWOT analysis dan BCG analysis dari sebuah perusahaan yang mereka pilih - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%
16	Mampu memahami dan menjawab semua soal ujian yang meliputi topik pembahasan dari pertemuan 9 sampai dengan pertemuan ke 15	UAS	Ujian Tertulis	- Mahasiswa belajar untuk bersikap disiplin seperti datang tepat waktu dan mematuhi semua peraturan ujian yang berlaku - Mahasiswa belajar untuk bersikap jujur dengan tidak mencontek selama	Kehadiran Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran jawaban ujian sesuai dengan teori-teori yang sudah dijelaskan dalam perkuliahan - Perilaku disiplin dan jujur selama pelaksanaan	25%

				ujian berlangsung	ujian	
--	--	--	--	-------------------	-------	--

Kriteria (indikator) dan bobot penilaian

No.	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1. Penilaian hasil		
a.	UTS	25
b.	UAS	25
c.	Tugas kelompok	20
2. Penilaian proses		
1.	Dimensi intrapersonal <i>skill</i>	10
2.	Atribut interpersonal <i>softskill</i>	10
3.	Dimensi sikap dan tata nilai	10
	Total	100

Norma Akademik :

- Toleransi keterlambatan 15 menit.
- Selama proses pembelajaran berlangsung HP dimatikan.
- Pengumpulan tugas ditetapkan sesuai jadwal dan dilakukan sebelum pembelajaran dimulai.
- Kecurangan selama perkuliahan baik dalam Absensi, tugas dan ujian dianggap tidak lulus

Rancangan Tugas

Bentuk Tugas :

A. Tugas Kelompok (Di kerjakan di rumah)

1. Tujuan Tugas
Agar mahasiswa mampu memahami, menganalisa dan menerapkan teori-teori dalam manajemen stratejik khususnya teori mengenai analisis SWOT dan BCG analisis dalam sebuah perusahaan. Dimana perusahaan yang dijadikan studi kasus merupakan pilihan setiap kelompok.
2. Uraian Tugas
 - a. Obyek: materi Strategy Analysis and Choices

b. Yang harus dikerjakan:

- Membuat Analisis SWOT dan Analisa BCG dari sebuah perusahaan

c. Cara pengerjaan:

- Analisis SWOT dan Analisis BCG dari sebuah perusahaan ditulis dalam bentuk paper yang merupakan laporan singkat yang terdiri dari pendahuluan, pembahasan dan kesimpulan.
- Pembahasan Analisis SWOT dan Analisis BCG tersebut juga ditulis dalam bentuk powerpoint karena akan dipresentasikan dalam diskusi kelas

3. Kriteria Penilaian

- Pemahaman soal: 20%
- Kemampuan analisis: 30%
- Ketepatan jawaban: 25%
- Kemampuan berkomunikasi: 25%

B. Tugas Kelompok (Dikerjakan di Kelas)

1. Tujuan Tugas

Agar mahasiswa mampu memahami, menganalisa dan menerapkan teori-teori dalam manajemen stratejik khususnya teori mengenai isu-isu manajemen, pemasaran, keuangan, R&D dan SIM dalam pelaksanaan strategi

2. Uraian Tugas

a. Obyek: materi Management, finance, marketing, R&D, and MIS Issues In Implementing Strategies

b. Yang harus dikerjakan:

- - Memahami, menganalisa dan membahas mengenai isu-isu pemasaran, manajemen, keuangan, R&D dan MIS dalam pelaksanaan strategi

c. Cara pengerjaan:

- Mahasiswa diberi sebuah kasus menyangkut isu-isu pemasaran, manajemen, keuangan, R&D dan MIS dalam pelaksanaan strategi
- Mahasiswa diminta menjawab beberapa pertanyaan yang diajukan menyangkut kasus yang diberikan
- Mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas

3. Kriteria Penilaian

- Pemahaman soal: 20%
- Kemampuan analisis: 30%
- Ketepatan jawaban: 25%
- Kemampuan berkomunikasi: 25%