

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MANAJEMEN RITEL

EKM 311 (3 sks) Semester VI



Pengampu Mata Kuliah :

John Edwar,SE.MM

Drs.Irsyal Ali,MSi

Ma'ruf ,SE.M.Bus

Dr.Eri Besra,SE.MM

Erizal,SE.MM

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi

Universitas Andalas

Padang, Tahun 2016

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini diberikan kepada mahasiswa manajemen mengenai aspek-aspek strategi dan operasional dalam manajemen Ritel,.Cakupan mata kuliah ini meliputi : Memahami dunia bisnis ritel ,strategi manajemen ritel ,manajemen barang dagangan ritel,dan manajemen toko ritel serta elemen-elemen utama manajemen ritel lainnya seperti strategi keuangan ritel, manajemen sumberdaya manusia ritel ,manajemen sistem informasi dan rantai pasokan ritel

Tujuan Pembelajaran

- a. **Hard Skill** (berkaitan dengan peningkatan kemampuan kognitif)
 - a. Memahami konsep, prinsip, teori dan aplikasi manajemen ritel.
 - b. Memahami strategi bisnis ritel, manajemen barang dagangan dan manajemen toko ritel.
- b. **Soft Skill** (berkaitan dengan pengembangan kepribadian)
Pilih yang sesuai (tidak perlu harus semuanya ada)

<u>Deskripsi</u>	<u>Ada/tdk</u>
Pengembangan keterampilan teknis	Tidak
Pengembangan keterampilan analitikal	Ada
Pengembangan keterampilan <i>goal setting</i>	Tidak
Pengembangan keterampilan mengelola waktu	Tidak
Pengembangan keterampilan menulis	Ada
Pengembangan keterampilan presentasi/ <i>Public Speaking</i>	Ada

Pengembangan keterampilan kerjasama kelompok	Ada
Pengembangan kepercayaan diri	<u>Ada</u>

Kompetensi/Learning Outcomes

- 1 Memahami dunia bisnis ritel
- 2 Memahami strategi bisnis ritel
- 3 Memahami manajemen barang-dagangan
- 4 Memahami manajemen toko

Bentuk Kegiatan

No	Kegiatan	Jumlah Kegiatan (...kali)
1	Tatap Muka	16 kali
2	Pratikum/Asistensi	
3	Tugas Mandiri	1 kali
4	Tugas Kelompok	1 kali
5	UTS	1 kali
6	UAS	1 kali

Pokok Bahasan

1. Mengenal dunia ritel dan tipe-tipe ritel
2. Ritel multi saluran dan Perilaku pembelian pelanggan

3. Strategi pasar ritel
4. Strategy keuangan ritel
5. Lokasi dan penempatan ritel
6. Manajemen SDM ritel
7. Manajemen system informasi dan rantai pasokan
8. Manajemen hubungan pelanggan
9. Perencanaan aneka barang dagangan
10. Sistem pembelian dan pembelian barang dagangan
11. Penetapan harga ritel
12. Bauran komunikasi ritel
13. Manajemen toko , layout toko, desain dan visualisasi barqng dagang ritel
14. Customer Service

Rencana Kegiatan Pembelajaran Mingguan

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan/ (Kompetensi)	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Memahami ; silabus dan RPS	Silabus dan RPS	Introduksi kuliah		
2	Mengenal dunia ritel dan tipe-	Ch.1 dan 2	Diskusi kelas Kuliah		

	tipe ritel				
3	Ritel multi saluran dan Perilaku pembelian pelanggan	Ch.3 dan 4	Diskusi kelas Kuliah		
4	Strategi pasar ritel	Ch.5	Diskusi kelas Kuliah		
5	Strategy keuangan ritel	Ch.6	Diskusi kelas Kuliah		
6	Lokasi dan penempatan ritel	Ch.7&8	Diskusi kelas Kuliah		
7	Manajemen SDM ritel	Ch..9	Diskusi kelas Kuliah		
8	Manajemen system informasi dan rantai pasokan	Ch.10	Diskusi kelas Kuliah		
9	Manajemen hubungan pelanggan	Ch.11	Diskusi kelas Kuliah		
10	Perencanaan	Ch.12	Diskusi kelas		

	aneka barang dagangan		Kuliah		
11	Sistem pembelian dan pembelian barang dagangan	Ch.13 dan14	Diskusi kelas Kuliah		
12	Penetapan harga ritel	Ch.15	Diskusi kelas Kuliah		
13	Bauran komunikasi ritel	Ch.16	Diskusi kelas Kuliah		
14	Manajemen toko , layout toko, desain dan visualisasi barqng dagang ritel	Ch.17 dan 18	Diskusi kelas Kuliah		
15	<i>Customer Service</i>	Ch.19	Diskusi kelas Kuliah		

Kriteria Evaluasi Pembelajaran

No	Komponen Penilaian	Bobot
1	Partisipasi Kelas	10 %
2	Presentasi / Argumentasi	10 %

3	Tugas	10 %
4	UTS	30 %
5	UAS	40 %
6	
Total Bobot		100%

Tugas

Bentuk Tugas

Tujuan Tugas

Uraian Tugas

Kriteria Penilaian

Nilai Kemampuan Menulis Essay (UTS dan UAS)

Skor	Keterangan	Indikator Kinerja
<20	Sangat Kurang	Tidak ada ide yang jelas untuk menyelesaikan masalah
21 – 40	Kurang	Ada ide yang dikemukakan, namun kurang sesuai dengan permasalahan
41 – 60	Cukup	Ide yang dikemukakan jelas dan sesuai, namun kurang inovatif
61 – 80	Baik	Ide yang dikemukakan jelas, mampu menyelesaikan masalah, inovatif, cakupan tidak terlalu luas

> 81	Sangat Baik	Ide, jelas, inovatif, dan mampu menyelesaikan masalah dengan cakupan luas
------	-------------	---

Nilai Presentasi

Dimensi	Grade	Keterangan	Skor
Organisasi	Sangat Baik	Presentasi terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	9 – 10
	Baik	Presentasi terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan	6 – 8
	Memuaskan	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan	4 – 5
	Batas	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	2 – 3
	Di bawah harapan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan	0 – 1

Peringkat Nilai

Rentang Skor	Nilai
≥ 85 < 100	A
≥ 80 < 85	A-

≥75<80	B+
≥70<75	B
≥65<70	B-
≥60<65	C+
≥55<60	C
≥40<54	D
≥0<40	E

Referensi

1 Levy, Michael and Barton A.Weitz,(Edisi terbaru) Retailing Management, Richard D.Irwin, Inc.

2 Multi Media

NORMA AKADEMIK :

- Toleransi keterlambatan 15 menit.
- Selama proses pembelajaran berlangsung HP dimatikan.
- Pengumpulan tugas ditetapkan sesuai jadwal dan dilakukan sebelum pembelajaran dimulai.
- Kecurangan selama perkuliahan baik dalam Absensi, tugas dan ujian dianggap tidak lulus
- Dll