

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MANAJEMEN INOVASI

EKM 315 (3 sks) Semester VI



Pengampu mata kuliah:

**Dr Donard Games, SE, M.Bus (Adv)
Agestayani, SE.MM**

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas
Padang, Tahun 2016**



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
FAKULTAS /PPs: EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Inovasi		EKM 315		3	6	22 Desember 2016
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS		Koordinator Rumpun MK	Ka Program Studi	
		Dr Donard Games, SE, M.Bus (Adv) Agestayani,SE.MM		Dr Donard Games, SE, M.Bus (Adv)	Dr Verinita, SE, MSi	
Capaian Pembelajaran (CP) Catatan : S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	CP Program Studi					
	S	Menunjukkan sikap yang beretika, mampu mengomunikasikan ide dan pendapat secara logis dan efektif, dan memiliki motivasi tinggi dan disiplin untuk meningkatkan kinerja individu maupun dalam tim				
	P	Memiliki pengetahuan tentang konsep inovasi dalam organisasi maupun dalam konteks kewirausahaan secara umum dan mampu menganalisa studi kasus manajemen inovasi				
	KU	Mampu untuk memahami inovasi dan mengetahui langkah-langkah dalam mengimplementasian inovasi dalam melakukan usaha atau dalam organisasi				
	KK	Mampu mengidentifikasi, merumuskan, dan menganalisa, dan mengevaluasi langkah-langkah dalam mengembangkan bisnis berbasis inovasi				
	CP Mata Kuliah					
	1	Mahasiswa menyadari pentingnya peran inovasi dalam menciptakan nilai tambah dan meningkatkan daya saing organisasi dan perusahaan pemula				
	2	Mahasiswa mampu memahami, menjelaskan, dan menganalisa faktor-faktor dan konsep-konsep yang melingkupi inovasi dalam organisasi dan respon konsumen terhadap inovasi				
	3	Mahasiswa mampu memahami, menganalisa, dan menjelaskanstudi kasus suatu usaha kecil yang sedang atau akan mengimplementasikan inovasi dan membantu usaha tersebut merumuskan strategi inovasi				
	4	Mahasiswa mampu merumuskan dan mempresentasikan hasil pembahasan tentang memulai usaha berbasis inovasi/teknologi yang dihasilkan oleh peneliti-peneliti di perguruan tinggi				

Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah Manajemen Inovasi menekankan pada implementasi inovasi pada organisasi bisnis dan bagaimana memulai inovasi bisnis pada usaha yang memang didesain untuk berbasis inovasi. Dengan demikian, bahasan tentang langkah-langkah dan tantangan melaksanakan inovasi dalam organisasi bisnis dan respon konsumen dan anggota organisasi terhadap inovasi itu akan menjadi penting. Mata kuliah ini juga memberikan pengalaman bagi mahasiswa untuk merumuskan peluang bisnis sekaligus membahas aspek komersialisasinya. Dengan demikian, kesadaran akan pentingnya inovasi sebagai pemberi nilai tambah dan peningkatan daya saing bisnis dan bangsa akan bisa menguat.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Silabus dan overview mata kuliah Manajemen Inovasi 2. Konsep inovasi dalam organisasi bisnis 3. Inovasi pada usaha kecil 4. Tantangan mengimplementasikan inovasi 5. Respon konsumen terhadap inovasi bisnis 6. Peluang bisnis berbasis inovasi 7. Inovasi pada usaha baru (startup) 8 UTS 9. Analisa inovasi usaha kecil dan studi kasus bisnis berbasis inovasi 10. Analisa inovasi usaha kecil dan studi kasus bisnis berbasis inovasi 11. Analisa inovasi usaha kecil dan studi kasus bisnis berbasis inovasi 12. Analisa inovasi usaha kecil dan studi kasus bisnis berbasis inovasi 13. Analisa inovasi usaha kecil dan studi kasus bisnis berbasis inovasi 14. Analisa inovasi usaha kecil dan studi kasus bisnis berbasis inovasi 15. Review 16. Pengumpulan tugas bisnis berbasis inovasi
Pustaka	Utama : • Strategi Innovation in Small Firms, 2011, edited by Tim Mazzarol dan Sophie Reboud, Edwar Elgar publishing • Carter, S., Jones-Evans, D. (2000). <i>Enterprises and Small Business: Principles, Practice and Policy</i>, Prentice-Hall: London. Pendukung : • Generasi Baru Kewirausahaan Indonesia, 2017, Donard Games, RumahKayu publishing • Buku-buku lain dan artikel jurnal yang berkaitan

Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Microsoft power point	LCD & Projector dan Laptop
Team Teaching	1. Dr Donard Games, SE, M.Bus (Adv) 2. Agestayani,SE.MM	
Assessment	Tes Tertulis, Partisipasi Mahasiswa(diskusi), Tugas Individu, Tugas Kelompok	
Matakuliah Syarat	Manajemen Pemasaran 1	

Pelaksanaan Perkuliahan 3 SKS

Min gu ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan/ (Kompetensi)	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mengetahui rencana pembelajaran dan hubungannya dengan mata kuliah lain. Mengetahui pentingnya inovasi untuk meningkatkan nilai tambah dan daya saing, pentingnya wirausaha berbasis inovasi	- silabus - Overview mata kuliah Manajemen Inovasi	- Ceramah /presentasi dosen : 90 menit - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai ruang lingkup mata kuliah Manajemen Inovasi - Mahasiswa belajar untuk mengomunikasikan pendapat dengan baik dan beretika	Indikator: 1. Kelengkapan silabus dan kebenaran dalam penjelasan 2. Perilaku yang beretika dalam berdiskusi dan sikap disiplin	

2	Mampu memahami dan Menjelaskan: 1. konsep inovasi: mengenalkan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi inovasi dalam organisasi bisnis 2. pelaku inovasi dalam organisasi 3. aspek-aspek inovasi dalam organisasi: incremental dan radical innovation	Konsep inovasi pada organisasi bisnis	- Ceramah/presensi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai konsep-konsep inovasi dalam organisasi bisnis - Mahasiswa bisa menilai proses inovasi pada suatu organisasi bisnis - Mahasiswa memahami dan menganalisa keterkaitan antara pelaku inovasi, implementasi inovasi, dan tipe incremental dan radical innovation - Mahasiswa belajar untuk menyampaikan pendapat berdasarkan konsep inovasi dan beretika dalam berdiskusi	- Kehadiran dan keaktifan mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab pertanyaan yang diajukan dosen ketika berdiskusi 2. Perilaku yang beretika dalam berdiskusi	
3	Mampu memahami dan Menjelaskan: 1. Beda inovasi pada usaha kecil dan	Inovasi pada usaha kecil	- Presentasi/ceramah dosen: 90 menit - Diskusi analisa artikel tentang inovasi usaha	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai inovasi pada usaha kecil	- Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang	3%

	usaha besar 2. Karakteristik inovasi usaha kecil di Indonesia 3. Strategi inovasi usaha kecil		kecil: 60 menit	- Mahasiswa secara kelompok mendiskusikan artikel tentang inovasi usaha kecil - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam menjelaskan gagasan 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi (minggu ini: artikel tentang inovasi usaha kecil)	
4	Mampu memahami dan Menjelaskan: 1. Proses mengimplementasikan inovasi bisnis 2. Dukungan organisasi untuk inovasi 3. Resistensi dan perspektif jangka pendek dalam implementasi inovasi bisnis	Tantangan mengimplementasikan inovasi	- Presentasi/ceramah dosen: 90 menit - Diskusi analisa artikel tentang tantangan mengimplementasikan inovasi bisnis: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai inovasi pada usaha kecil - Mahasiswa secara kelompok mendiskusikan artikel tentang tantangan mengimplementasikan inovasi bisnis - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	Kehadiran, Keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam menjelaskan gagasan 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi (minggu ini: artikel tentang tantangan mengimplementasikan inovasi bisnis)	3%

5	Mampu memahami dan Menjelaskan: 1. Macam-macam respon konsumen terhadap inovasi 2. Konsumen sebagai pendorong dan inspirasi inovasi bisnis 3. Segmentasi pasar dan inovasi 4. Strategi inovasi menyasar konsumen kelas menengah	Respon konsumen terhadap inovasi bisnis	- Presentasi/ceramah dosen: 90 menit - Presentasi kelompok dan Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai respon konsumen terhadap inovasi bisnis - Mahasiswa secara kelompok mendiskusikan artikel tentang respon konsumen terhadap inovasi - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	- Kehadiran, keaktifan dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam presentasi kelas 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi (minggu ini: respon konsumen terhadap inovasi)	3%
6	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. Peluang bisnis berbasis inovasi 2. Pelajaran dari pengalaman pengusaha	Peluang bisnis berbasis inovasi	- Presentasi/ceramah pebisnis berbasis inovasi: 90 menit - Presentasi kelompok dan Diskusi mengenai pengalaman	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai pengalaman bisnis berbasis inovasi dari pengusaha - Mahasiswa secara kelompok	- Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Kemampuan memahami dan menganalisa pengalaman bisnis 2. Kemampuan dalam	3%

	berbasis inovasi		bisnis pengusaha: 60 menit	mendiskusikan dan menganalisa tentang pengalaman pebisnis berbasis inovasi - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam diskusi 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas	
7	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. konsep startup 2. Mengapa sebagian startup sukses berinovasi, sebagian lain gagal 3. Strategi startup dalam memulai dan komersialisasi	Inovasi pada startup	- Presentasi/cera mah dosen: 90 menit - Presentasi kelompok dan Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai dunia startup - Mahasiswa secara kelompok berdiskusi dan menganalisa profil startup lokal, nasional, maupun internasional - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	- Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam presentasi kelas 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi (minggu ini: profil startup)	3%
8	Mampu memahami dan menjelaskan dengan benar semua pertanyaan yang merangkum topik	UTS	Tes Tertulis: 90 menit	- Mahasiswa belajar disiplin untuk datang tepat waktu saat ujian, dan mematuhi semua	- Kehadiran dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dan	25%

	1,2,3,4,5,6 dan 7			peraturan ujian - Mahasiswa belajar untuk menjaga kejujuran saat menjawab soal ujian	kemampuan menunjukkan pemikiran analitis untuk setiap soal yang diberikan 2. Kejujuran dalam menjawab soal ujian	
Tugas Individu: Membantu strategi inovasi pada usaha kecil (25%) dan Tugas Kelompok mengidentifikasi peluang bisnis dan merumuskan strategi komersialisasi (35%)						
9	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. strategi inovasi pada usaha kecil 2. peluang bisnis hilirisasi riset 3. merumuskan strategi bisnis berbasis inovasi	Pengalaman melaksanakan bisnis berbasis inovasi	- Penyampaian pengalaman berbisnis berbasis inovasi oleh pelaku startup berbasis teknologi	- Mahasiswabelajar menyerap dan menganalisa pengalaman praktis berbisnis berbasis inovasi - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	- Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Kemampuan memahami dan menganalisa pengalaman bisnis 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam diskusi 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas	
10	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. strategi inovasi pada usaha kecil 2. peluang bisnis hilirisasi riset 3. merumuskan	Analisa strategi inovasi usaha kecil dan strategi bisnis berbasis inovasi	- Penyampaian tugas strategi inovasi pada usaha kecil dan diskusi: 60 menit - Penyampaian tugas kelompok dan diskusi: 90 menit	- Mahasiswa menyampaikan tugas individual terkait analisa strategi usaha kecil - Mahasiswa secara kelompok menyampaikan strategi bisnis berbasis inovasi	Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam presentasi kelas	

	strategi bisnis berbasis inovasi			- Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi	
11	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. strategi inovasi pada usaha kecil 2. peluang bisnis hilirisasi riset 3. merumuskan strategi bisnis berbasis inovasi	Analisa strategi inovasi usaha kecil dan strategi bisnis berbasis inovasi	- Penyampaian tugas strategi inovasi pada usaha kecil dan diskusi: 60 menit - Penyampaian tugas kelompok dan diskusi: 90 menit	- Mahasiswa menyampaikan tugas individual terkait analisa strategi usaha kecil - Mahasiswa secara kelompok menyampaikan strategi bisnis berbasis inovasi - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam presentasi kelas 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi	
12	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. strategi inovasi pada usaha kecil 2. peluang bisnis hilirisasi riset 3. merumuskan strategi bisnis berbasis	Analisa strategi inovasi usaha kecil dan strategi bisnis berbasis inovasi	- Penyampaian tugas strategi inovasi pada usaha kecil dan diskusi: 60 menit Penyampaian tugas kelompok dan diskusi: 90 menit	- Mahasiswa menyampaikan tugas individual terkait analisa strategi usaha kecil - Mahasiswa secara kelompok menyampaikan strategi bisnis berbasis inovasi	Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam presentasi kelas	

	inovasi			- Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi	
13	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. strategi inovasi pada usaha kecil 2. peluang bisnis hilirisasi riset 3. merumuskan strategi bisnis berbasis inovasi	Analisa strategi inovasi usaha kecil dan strategi bisnis berbasis inovasi	- Penyampaian tugas strategi inovasi pada usaha kecil dan diskusi: 60 menit Penyampaian tugas kelompok dan diskusi: 90 menit	- Mahasiswa menyampaikan tugas individual terkait analisa strategi usaha kecil - Mahasiswa secara kelompok menyampaikan strategi bisnis berbasis inovasi - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam presentasi kelas 3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi	
14	Mampu memahami dan menjelaskan: 1. Peluang bisnis hilirisasi riset 2. Perumuskan strategi bisnis berbasis inovasi	Strategi bisnis berbasis inovasi	Penyampaian tugas kelompok dan diskusi: 90 menit Ceramah dosen tentang keterhubungan perguruan tinggi, pemerintah, dan	- Mahasiswa mendapatkan pengetahuan tentang triple helix inovasi: pemerintah, pengusaha, dan perguruan tinggi - Mahasiswa secara kelompok menyampaikan	Kehadiran, keaktifan, dan pemahaman mahasiswa Indikator: 1. Ketepatan dalam menjawab isu-isu yang dipertanyakan dalam diskusi 2. Kemampuan dalam mempraktikkan tata cara berkomunikasi yang baik dalam presentasi kelas	

			pengusaha berbasis inovasi	strategi bisnis berbasis inovasi - Mahasiswa belajar menyampaikan gagasan, konsep, dan beretika dalam berdiskusi	3. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 4. kemampuan berpikir analitis dan kritis dalam membahas konsep inovasi	
15	Meriview kembali materi yang sudah diberikan secara umum dan menjelaskan keterkaitan antara topik	Review	- Presentasi/cera mah dosen: 90 menit - Diskusi tentang inovasi secara keseluruhan	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai keterkaitan antar konsep dalam manajemen inovasi - Mahasiswa mengelaborasi konsep inovasi secara terpadu	Kehadiran keaktifan, pemahaman mahasiswa 1. Perilaku yang beretika dalam diskusi kelas 2. kemampuan berpikir analitis, kritis, dan terpadu dalam membahas konsep inovasi	
16	Menyerahkan tugas akhir	UAS	Tugas kelompok strategi bisnis berbasis inovasi			35%

Kriteria (indikator) dan bobot penilaian

No.	Komponen Penilaian	Bobot(%)
1. Penilaian hasil		
a.	UTS	25
b	Tugas Individu (strategi inovasi usaha kecil)	25

c	Tugas Kelompok (Presentasi & Penulisan paper tentang usaha berbasis inovasi)	35
d.	Keaktifan dan kualitas pemahaman dalam diskusi	15
	Total	100
Penilaian proses dalam mata kuliah ini dilihat dari poin d di atas yang diurai berdasarkan poin-poin berikut:		
1.	Dimensi tingkat pemahaman dan kedalaman analisa	10
2.	Atribut interpersonal <i>softskill</i> (kemampuan mengomunikasikan ide dan pendapat)	5
3.	Dimensi sikap dan tata nilai (kedisiplinan, kejujuran, dan etika)	5
	Total proses (poin d)	20

Norma Akademik :

- Toleransi keterlambatan 15 menit.
- Selama proses pembelajaran berlangsung HP dimatikan.
- Pengumpulan tugas ditetapkan sesuai jadwal dan dilakukan sebelum pembelajaran dimulai.
- Kecurangan selama perkuliahan baik dalam Absensi, tugas dan ujian dianggap tidak lulus

Rancangan Tugas

Bentuk Tugas : Tugas Individu (25%)

1. Tujuan Tugas

Agar mahasiswa memiliki kemampuan untuk berpikir analitik dan strategik sekaligus memiliki pengalaman praktis berbisnis melalui interaksi dengan pelaku usaha kecil

2. Uraian Tugas

A. Obyek: usaha kecil

B. Cara Pengerjaan:

Setiap mahasiswa memilih satu usaha kecil yang memiliki potensi untuk berkembang dalam aspek inovasi. Pada minggu ke-4 perkuliahan, mahasiswa sudah menyampaikan satu kandidat usaha kecil yang ingin diteliti. Setelah disetujui oleh dosen, mahasiswa memulai interaksi dengan pelaku usaha kecil.

Mahasiswa menulis (maksimal 1500 kata) yang berisi tentang: situasi usaha kecil, tantangan mengimplementasikan inovasi, merumuskan strategi inovasi pada usaha kecil, langkah-langkah yang bisa dilakukan untuk mengimplementasikan inovasi, respon pelaku usaha, lakukan inovasi yang disarankan (jika memungkinkan).

Presentasi tugas individu dilakukan pada minggu ke-10 perkuliahan. Laporan akhir tugas individu diserahkan pada dosen paling lambat minggu ke-14 perkuliahan. Dengan demikian, paling tidak mahasiswa mendapat kesempatan untuk merevisi laporannya setelah melaksanakan presentasi atau membandingkan draft laporannya dengan presentasi teman-temannya. Mahasiswa menjelaskan poin-poin kunci dari hal-hal yang disebutkan di atas.

3. Kriteria Penilaian

Kriteria penilaian untuk tugas kelompok

Akurasi dan analisa mendalam terhadap situasi usaha kecil	5
Kemampuan merumuskan strategi inovasi usaha kecil	10
Kemampuan menyampaikan langkah-langkah mengimplementasikan Inovasi secara runtut dan logis	5
Presentasi	5
Total	25

Bentuk Tugas: Tugas kelompok (tugas akhir semester): 35%

1. Tujuan tugas

Mahasiswa secara berkelompok mampu mengidentifikasi peluang bisnis berbasis inovasi dan mampu melihat dan menganalisa riset-riset yang bisa berlanjut pada komersialisasi

A: Uraian tugas:

2. Uraian tugas

A: Objek: Hasil riset yang bisa dikembangkan menjadi bisnis berbasis inovasi

B: Cara Pengerjaan:

Setiap kelompok, terdiri dari minimal 2 mahasiswa, maksimal 4 mahasiswa) mengidentifikasi satu hasil riset yang bisa atau tengah dikembangkan untuk bisa ditingkatkan lagi levelnya. Setiap kelompok mencari metode/teknologi yang cocok, merumuskan strategi inovasi untuk mendekatkan peluang bisnis pada pasar, mengonfirmasi hal-hal tersebut pada pakar terkait. Kelompok presenter akan menyampaikan laporannya mulai pada minggu ke-10 perkuliahan. Laporan akhir akan dikumpulkan pada dosen paling lambat pada jadwal ujian akhir semester untuk perkuliahan ini. Laporan akhir maksimal 2500 kata. Laporan mengikutsertakan referensi jika dibutuhkan. Rincian lebih lanjut untuk tugas akhir ini disampaikan di masa awal perkuliahan.

3. Kriteria Penilaian

Berikut kriteria penilaian untuk tugas kelompok

Kemampuan mengidentifikasi peluang bisnis inovatif	10
Kemampuan merumuskan strategi inovasi bisnis	15
Kemampuan menyampaikan langkah-langkah mengimplementasikan inovasi secara runtut dan logis	5
Presentasi	5
Total	35

Pelaporan penilaian berupa kualifikasi keberhasilan mahasiswa dalam menempuh suatu mata kuliah pada semua program studi dinyatakan dalam kisaran:

No	Nilai Angka	Nilai Mutu	Angka Mutu	Sebutan Mutu
1	$85 \leq NA \leq 100$	A	4,00	Sangat Cemerlang

2	$80 \leq NA < 85$	A-	3,50	Cemerlang
3	$75 \leq NA < 80$	B+	3,25	Sangat Baik
4	$70 \leq NA < 75$	B	3,00	Baik
5	$65 \leq NA < 70$	B-	2,75	Hampir Baik
6	$60 \leq NA < 65$	C+	2,25	Lebih dari cukup
7	$55 \leq NA < 60$	C	2,00	Cukup
8	$40 \leq NA < 55$	D	1,75	Hampir cukup
9	< 40	E	0,00	Gagal