

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

INDUSTRY ANALYSIS

EKM 410 (3 sks) Semester VII



Pengampu Mata Kuliah

Dr. Yulihhasri, SE.MBA

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas
Padang, Tahun 2017**



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Industry Analysis		EKM 410	Mata Kuliah Pilihan Jurusan	3	7	19-1-2017
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS		Koordinator Rumpun MK	Ketua Program Studi	
		Dr. Yuliasri, SE. MBA		Dr. Yuliasri, SE. MBA	Dr. Verinita, SE, M.Si	
Capaian Pembelajaran (CP) Catatan: S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	Capaian Program Studi		Berfikir			
	S1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.				
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.				
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa.				
	S6	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila.				
	S8	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.				
	S10	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
	P1	Menguasai konsep teoretis, metode, dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi.				
	KU1	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya.				
	KU3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis data dan informasi.				
	KK1	Mampu merumuskan fungsi manajemen pada level operasional di berbagai tipe organisasi.				
	KK2	Mampu melaksanakan fungsi organisasi pada level operasional di berbagai tipe organisasi.				
	KK5	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkatan operasional berdasarkan data dan informasi pada fungsi organisasi.				
	Capaian Mata Kuliah					

	1	Mahasiswa sebagai calon manajer memiliki kemampuan memahami, menjelaskan, dan mengerjakan konsep dan teknik yang berhubungan dengan industry analysis (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5).
	2	Mahasiswa sebagai calon manajer memiliki kemampuan memahami, menjelaskan, dan mengerjakan pekerjaan manajer di bidang Industry analysis (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5).
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah Industry analysis ini mempelajari pekerjaan manajer dalam menganalisis dunia industri. Dengan demikian pekerjaan manajer yang dijadikan pokok pembahasan mata kuliah ini adalah menganalisis dunia industry dalam mengambil keputusan.	
Tujuan Pembelajaran	Mata kuliah Industry analysis ini bertujuan untuk menciptakan manajer yang mampu mengelola perusahaan. Dengan mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat menjadi manajer yang mampu mengelola perusahaan secara baik ditengah persaingan dalam suatu industri.	
Materi Pembelajaran (Pokok Bahasan) (Bahan Kajian) (Materi Ajar)	1. The Structural Analysis of Industries (Structural determinants of the intensity of competition, Structural analysis and competitive strategy, Structural analysis and industry definition) 2. Generic Competitive Strategies (Three generic strategies, Stuck in the middle, Risks of the generic strategies) 3. Framework for Competitor Analysis (The components of competitor analysis Putting the four components together- the competitor response profile, Competitor analysis and industry forecasting, The need for a competitor intelligence system) 4. Market Signals (Types of market signals, The use of history in identifying signals, Can attention to market signals be a distraction?) 5. Competitive Moves (Industry instability: the likelihood of competitive warfare, Competitive moves, Commitment, Focal points, A note on information and secrecy) 6. Strategy Toward Buyers and Suppliers (Buyer selection, Purchasing strategy) 7. Structural Analysis within Industries (Dimensions of competitive strategy, Strategic groups, Strategic groups and a firm's profitability, Implications for formulation of strategy, The strategic group map as an analytical tool) 8. Industry Evolution (Basic concepts in industry evolution, Evolution processes, Key relationships in industry evolution)	
Referensi (Pustaka)	Referensi Utama Porter, Michael E., Competitive Strategy : Technique for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, New York, 1980. Porter, Michael E., Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance, Free Press, New York, 1985. Besanko, David et.al., Economics of Strategy 4th edition, John Wiley & Sons, Inc. New York. 2007.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak	Perangkat Keras
	Power point	LCD dan Projector

Tim Dosen	1. Dr. Yulihastri, SE, MBA
Kriteria Penilaian	Partisipasi kelas (Presentasi Group), tugas, UTS, dan UAS
Mata Kuliah Syarat	Pengantar Bisnis, Pengantar manajemen.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Industry Analysis

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian Industry Analysis (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)	The Structural Analysis of Industries Referensi 1,2,3	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>student centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 2x35x50 Menit	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) pengertian industry analysis pada referensi utama dan referensi pendukung.	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	9%
2	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perusahaan mampu untuk bersaing dalam sebuah industri (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2,	Generic Competitive Strategies Referensi 1,2,3	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>student centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 1x35x50 Menit	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang perusahaan bagaimana memenangkan persaingan dalam sebuah industri	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
	KK5)					
3	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perkembangan sebuah industri (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)	Framework for Competitor Analysis Referensi 1,2,3	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>strudent centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 1x3sksx50 Menit	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang perkembangan sebuah industri	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%
4	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang persaingan dipasar dalam sebuah industri (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)	Market Signals Referensi 1,2,3	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>strudent centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 1x3sksx50 Menit	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang persaingan dipasar dalam sebuah industri.	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%
5	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan persaingan industry secara sehat	Competitive Moves Referensi 1,2,3	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based</i>	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang persaingan industry secara sehat	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
	(S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)		<i>exercise</i> (5) <i>strudent centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 1x3sksx50 Menit			
6	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan sebuah industry bagaimana memenangkan persaingan dengan mempertimbangkan buyer dan suppliers (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)	Strategy Toward Buyers and Suppliers Referensi 1,2,3	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>strudent centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 1x3sksx50 Menit	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang industry bagaimana memenangkan persaingan dengan mempertimbangkan buyer dan suppliers	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%
7	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori teori industry analysis dari pertemuan 1- 6	Mid Exam	Ujian Tulis dengan beberapa contoh kasus terkait industry analisis	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang teori teori industry analysis dari pertemuan 1- 6	UTS	
8	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perubahan struktur analisis dalam industri.	Structural Analysis within Industries Referensi 1,2,3	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang perubahan struktur analisis dalam industri	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
	(S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)		berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>strudent centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 3x50 Menit			
9	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan terkait perkembangan industry dari dulu sampai sekarang dan dapat mengambil pelajaran (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)	Industry Evolution Referensi 1,2,3	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>strudent centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 2x35x50 Menit	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang perkembangan industry dari dulu sampai sekarang dan dapat mengambil pelajaran.	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%
10	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi industry analisis berupa kasus dalam bentuk presentasi makalah dikelas (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)	Case Presentation group 1 Referensi 1,2,3	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>strudent centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 2x35x50 Menit	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang industry analisis berupa kasus dalam bentuk presentasi makalah dikelas	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
11	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi industry analisis berupa kasus dalam bentuk presentasi makalah dikelas (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)	Case Presentation group 2 Referensi 1,2,3	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>strudent centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 1x3sksx50 Menit	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang industry berupa kasus dalam bentuk presentasi makalah dikelas.	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%
12	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi industry analisis berupa kasus dalam bentuk presentasi makalah dikelas (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)	Case Presentation group 3	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>strudent centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 2x3sksx50 Menit	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang industry berupa kasus dalam bentuk presentasi makalah dikelas	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%
13	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi industry analisis	Case Presentation group 4	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang industry berupa kasus dalam	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
	berupa kasus dalam bentuk presentasi makalah dikelas (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)		aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>strudent centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 2x3sksx50 Menit	bentuk presentasi makalah dikelas		
14	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi industry analisis berupa kasus dalam bentuk presentasi makalah dikelas (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)	Case Presentation group 5	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>strudent centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 2x3sksx50 Menit	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang industry berupa kasus dalam bentuk presentasi makalah dikelas	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%
15	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan materi industry analisis berupa kasus dalam bentuk presentasi makalah dikelas (S1, S2, S4, S6, S8, S10,	Case Presentation group 6	Metode pembelajaran terdiri dari lima metode pembelajaran yaitu (1) metode kuliah mimbar (2) metode pertanyaan untuk tinjauan ulang / <i>review question</i> (3) metode latihan aplikasi kasus (4) metode latihan berbasis internet / <i>internet-based exercise</i> (5) <i>strudent centered learning</i> / SCL. Alokasi Waktu 2x3sksx50 Menit	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang industry berupa kasus dalam bentuk presentasi makalah dikelas	Partisipasi kelas, tugas, UTS, dan UAS	7%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
	P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)					
16	Sebagai calon manajer diharapkan mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori teori industry analysis dari pertemuan 8 sampai 15 dan menguasai materi industry analisis secara menyeluruh (S1, S2, S4, S6, S8, S10, P1, KU1, KU3, KK1, KK2, KK5)	Final Exam	Ujian Tulis dengan beberapa contoh kasus terkait industry analisis	Mahasiswa mempelajari bahan kajian (materi ajar) tentang teori teori industry analysis dari pertemuan 8-15.	UAS	